

Directeur (trice) de la communication

Référence RDVemploipublic.fr: **OFGC-2017-08-108364** mise en ligne le

Employeur

Mairie d'HERBLAY

Commune, HERBLAY, Val-d'Oise (95)

27 500 habitants (615 agents).

A 20 mn de Paris Saint Lazare.



Service

Communication

Grade(s)

Attaché

Famille de métiers

Communication

Missions

Sous l'autorité du Directeur de Cabinet du Maire, le responsable de la Communication met en œuvre la stratégie globale de communication de la ville. Il supervise et coordonne les activités de la direction (4 agents), veille à la pertinence et à la cohérence des messages sur l'ensemble des supports de communication (web, print, presse...), dans une logique de lisibilité des politiques engagées et de qualité de l'information diffusée. Il collabore à l'organisation et au bon déroulement des événements de la ville. Il est force de propositions et anime le site Internet et les réseaux sociaux.

=> Activités principales :

- Participation à la définition des orientations stratégiques,
- Participation à la définition de la stratégie de promotion et de valorisation du territoire,
- Organisation, coordination et diffusion des informations sur la ville,
- Coordination des publications municipales - Animation du site Internet et des réseaux sociaux de la ville,
- Pilotage de projets en transversalité avec l'ensemble des services,
- Suivi du budget communication - Suivi journalistique et photographique des événements,
- Organisation de la gestion des flux d'information, avec les services municipaux, les associations, les entreprises, les habitants,
- Gestion des relations avec les fournisseurs,
- Gestion des éventuelles demandes de tournage sur la commune et toutes tâches relatives au droit à l'image des administré(e)s,
- Réalisation des publications municipales (magazine bimestriel, plaquette culturelle,...),
- Rédaction, envoi et suivi de communiqués et de dossiers de presse,
- Mise en œuvre du plan de communication en relation avec le Directeur de Cabinet, le Directeur Général des services.

=> Management :

- Encadrement d'une équipe de 4 agents.

=> Travail ponctuel le soir et les week-ends.

Profil du candidat

- Expérience dans la direction d'un service de communication ,
- Permis B obligatoire,
- Formation supérieure en communication, marketing et sciences politiques - Bonne culture générale,
- Maîtrise des outils médias (Indesign, Illustrator, Photoshop),
- Maîtrise des stratégies et outils de communication,
- Maîtrise des différents langages de communication (écrit, oral, évènementiel, signalétique, charte graphique, multimédia,...),
- Connaissance des collectivités territoriales et des procédures de marchés.

=> Qualités : Réactif - Créatif - Disponible - Organisé.

Poste à pourvoir le


01/11/2017

Type d'emploi

Emploi Permanent

Temps de travail

Temps complet

 Envoyer CV et lettre de motivation
Monsieur le Maire
43 rue du Général de Gaulle
95220 HERBLAY
ressourceshumaines@herblay.fr